

## LE CO-DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL - ATELIER FORMATION

Comment intégrer le co-développement professionnel comme valeur ajoutée à votre management ? Ce processus formatif, développé au Québec génère une dynamique de groupe subtile pour faire émerger et développer l'intelligence collective. Les ateliers permettent des avancées ou des solutions sur les difficultés apportées par les participants, pour résoudre des problèmes réels et concrets.

### POINT CLÉS

---

#### LE NIVEAU DE CONNAISSANCES PRÉALABLE REQUIS

Compréhension de la langue française. Être dans la fonction de manager, responsable, coach, chef de projet, responsable, ... depuis au moins 6 mois

#### DURÉE

1/2 jour par atelier

#### PUBLIC

Comités de direction, managers, chefs de projets, responsables RH, en petits groupes de + 8 participants ayant des préoccupations et fonctions communes. Ces groupes ont décidé de partager leurs situations problématiques professionnelles afin de trouver en

#### OBJECTIFS

Résoudre des problèmes réels et concrets apportés par les participants en groupe à travers des ateliers qui permettent des avancées ou des solutions sur les difficultés apportées grâce à l'émergence de l'Intelligence Collective.

#### MÉTHODOLOGIE

Exercice structuré de consultation guidé par l'animateur et qui porte sur des problématiques vécues actuellement par les participants.

#### LES MOYENS TECHNIQUES

Salles spacieuses en U ou en carré, permettant des échanges en atelier. Equipement pour projecteur, diaporama en Powerpoint et/ou slides, manuel pédagogique.

#### LES MOYENS D'ENCADREMENT

Encadré par un formateur confirmé avec expérience professionnel

#### LES MOYENS D'EVALUATION MIS EN OEUVRE ET SUIVI

Contrôle des acquis par le formateur. Émargement. Attestation de fin de formation.

### Comment fonctionne un atelier ?

Le Co-développement Professionnel permet de constituer des groupes de 8 managers (en moyenne) qui vont vivre une série de 8 ateliers d'une durée de 2 à 3 heures, répartis sur 4 à 6 mois, avec un animateur, consultant externe, maîtrisant bien la méthode.

L'animateur n'est pas là pour animer une formation ni pour faire des apports, mais pour faire découvrir la méthode et pour lancer le groupe dans une dynamique de progrès continu.

Au cours d'un atelier, un des participants a choisi d'être le « client » et de présenter au groupe un problème, pour lequel il veut voir clair et mieux agir.

Les participants sont alors « consultants ». Ils ont pour challenge de réussir à apporter une aide utile au client.

### Chaque atelier de co-développement professionnel se déroule en six étapes :

1. Le client expose son projet, son problème ou sa préoccupation
2. Les consultants posent des questions d'information visant la clarification de la problématique
3. Le client précise ses attentes et ses besoins sous forme de contrat
4. Les collègues consultants expriment leurs réactions, commentaires et suggestions pratiques (phase d'exploration)
5. Le client partage la synthèse de ses apprentissages et son plan d'action
6. Chaque participant évalue la démarche et identifie ses apprentissages majeurs (phase de débriefing)